

RELAZIONE DI IMPATTO 2023



Indice

- 3 >> Lettera del CEO
- 4 >> Chi siamo
- 5 >> NEW-TON nel tempo
- 6 >> La nostra Mission
- 6 >> La nostra Vision
- 7 >> Essere Società Benefit
- 8 >> Il nostro statuto
- 9 >> Obiettivi 2024
- 12 >> Conclusione: la lettera del Responsabile d'Impatto



Lettera del CEO

La nostra prima relazione d’impatto ha un significato molto importante.

La società NEW-TON è stata costituita come Società Benefit per sottolineare l’importanza che per noi ha il tema della sostenibilità e del rispetto del bene comune.

Il suo oggetto sociale è molto ampio: si occuperà di attività immobiliare, oltre alla conduzione di proprietà agricole e organizzazione di eventi.

Abbiamo fatto diversi investimenti che ci permetteranno nei prossimi anni di crescere e di diventare operativi nel settore immobiliare e agricolo.

Questa nostra operatività avrà comunque un unico denominatore sempre presente: la sostenibilità e la valorizzazione del territorio.

Ci siamo costituiti nel 2023 e i nostri sforzi si sono concentrati subito in un territorio che crediamo abbiamo necessità di sviluppo e di innovazione: la Sicilia.

La passione per questo territorio assieme alla sua grande potenzialità in termini di agricoltura e turismo, ci induce a credere che ci sia uno spazio per mettere a frutto le nostre risorse.

I nostri obiettivi includono progetti di sviluppo sostenibile, investimenti nelle comunità locali, adozione di pratiche ecologiche e partecipazione a programmi di housing sociale.

Speriamo che questo sia solo l’inizio di una lunga storia che porterà NEW-TON ad investire su nuovi progetti e sviluppare nuove idee e nuovi mercati sempre nell’ottica del rispetto e della sostenibilità.

Antonella Valerio



Chi siamo

NEW-TON è nata nel 2022 dal sogno di Antonella e Franz assieme al loro figlio Luca.

Questo sogno, diventato ora concreto, ha portato la famiglia Toneatti a fondare appunto NEW-TON Srl Società Benefit, azienda nata per racchiudere diversi progetti in diversi settori ma con un unico filo comune che li lega: la sostenibilità, il rispetto per il bene comune e la valorizzazione del territorio.

Ora NEW-TON non è ancora entrata propriamente nella fase operativa ma sta costruendo il proprio futuro grazie ad una serie di investimenti nel settore immobiliare e agrario.

Per ora gli investimenti interessano principalmente una terra che Antonella e Franz amano tantissimo: la Sicilia.

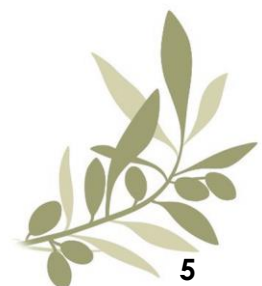
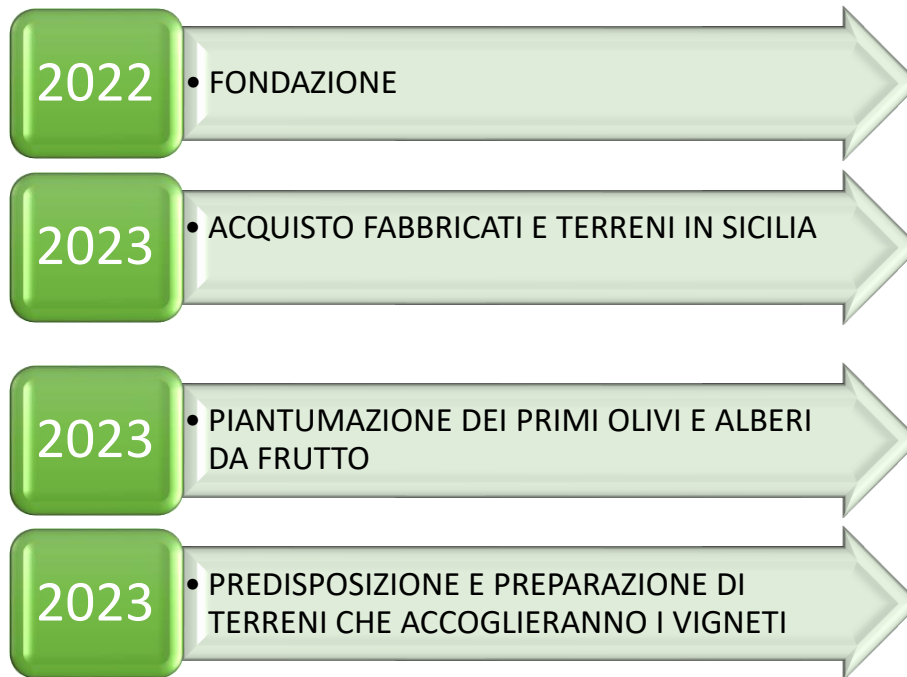
Questa terra così diversa e così distante dalla loro terra d'origine, il Veneto, rappresenta l'inizio di un grande progetto partito con l'acquisto di fabbricati e terreni che verranno destinati alla coltivazione di vigneti e oliveti.

L'intento sarà quello produrre vino e olio utilizzando tecniche naturali, riqualificando delle aree che prima dell'arrivo di NEW-TON erano abbandonate e cercando di trasformare queste proprietà oltre che produttive a livello agronomico anche capaci di accogliere persone interessate a conoscere il lavoro fatto da NEW-TON in quel territorio.

Questo è solo il punto di partenza ma la speranza è quella di poter continuare in questo progetto crescendo nel tempo e diventando una società che produce ma che, oltre al fine ultimo del ricavo economico, ha anche quello del benessere del territorio, dell'ambiente e delle persone.



NEW-TON nel tempo



La nostra Mission

La nostra mission è rappresentata da un nuovo progetto in un settore che fino a poco tempo fa ci era sconosciuto ma nel quale crediamo fortemente riconoscendogli delle potenzialità per lo sviluppo della nostra vita futura. Ci piacerebbe coltivare il territorio con pratiche agricole sostenibili e rispettose dell'ambiente, impegnandoci a preservare la biodiversità locale, a proteggere le risorse naturali, conservando e migliorando la salute del suolo e delle piante. Vogliamo anche contribuire alla promozione della cultura enologica locale e alla valorizzazione del territorio attraverso la produzione di vini distintivi ed autentici.



La nostra Vision

La nostra vision è quella di essere riconosciuti per la qualità dei nostri vini e per l'impegno verso la sostenibilità ambientale, cercando di creare un legame forte e duraturo tra il territorio e i consumatori, offrendo esperienze uniche attraverso i nostri prodotti che esprimono la ricchezza del nostro terroir e raccontano il nostro lavoro appassionato.



Essere Società Benefit

La Società Benefit (SB), introdotta in Italia in modo effettivo nel 2016, è un nuovo stato giuridico nato grazie all'approvazione della legge n.208 del 28 dicembre 2015 la quale identifica in questo modo le aziende a scopo di lucro che, oltre all'obiettivo del profitto, vogliono massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente.

NEW-TON è Società Benefit dal giorno della sua fondazione.

Questa scelta è nata dalla volontà di impegnarsi fin da subito a perseguire uno o più obiettivi di beneficio comune con la stessa motivazione con la quale una società tradizionale punta al profitto. Questo modo di far impresa ci permetterà di interfacciarci con tutti i nostri Stakeholders in modo virtuoso e tale da generare un impatto positivo.

I principali beneficiari di questa scelta saranno le persone, la comunità, l'ambiente e tutti i soggetti che si troveranno a dover interagire con NEW-TON.

Tutto questo è stato messo nero su bianco nel nostro statuto: in esso ci impegniamo a raggiungere gli obiettivi del bene comune in modo etico e rispettoso.



Essere una Società Benefit comporta il fatto di adempiere a determinati "obblighi".

Tra questi c'è anche la necessità di misurare il proprio impatto sulla società: NEW-TON non essendo ancora entrata nella sua fase operativa non sarà in grado, per quest'anno di valutare concretamente il proprio impatto, ma dal prossimo anno lo farà utilizzando il BIA (B Impact Assessment), uno strumento gratuito messo a disposizione da B Lab (l'ente che rilascia la certificazione B Corp), il quale, tramite la compilazione di un corposo questionario di autovalutazione, fornisce un risultato da 0 a 200.

Un'azienda che ottiene un risultato pari o superiore a 80 può scegliere di richiedere la certificazione B Corp, che verrà rilasciata da B Lab solo a seguito di scrupolosi Audit atti a certificare la veridicità delle risposte fornite. Il superamento degli 80 punti rappresenta una situazione in cui una azienda preleva dalla società e dall'ambiente meno rispetto a quanto restituisce, caratterizzandosi quindi come azienda rigenerativa.

Il nostro Statuto

ALLEGATO "A"

ESTRATTO DI STATUTO

ART. 1) E' costituita una Società a Responsabilità Limitata con la denominazione sociale:

"NEW – TON S.R.L. – società benefit"

ART. 2) La società ha sede legale in Sandrigo (VI) all'indirizzo deliberato dall'Organo Amministrativo.

La società può istituire e sopprimere sedi secondarie, filiali, rappresentanze, uffici, agenzie sia in Italia che all'estero.

ART. 3) Ai sensi e per gli effetti della legge 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, in qualità di Società Benefit, la società intende perseguire, nell'esercizio della sua attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. La società -entro i limiti e le modalità di legge e comunque con esclusione di qualsiasi attività il cui esercizio in forma societaria sia vietato dalla legge ha per oggetto le seguenti attività:

- l'acquisto, la vendita, la permuta, la costruzione, la ristrutturazione in proprio e per conto terzi di fabbricati urbani, industriali, commerciali e direzionali;
- l'acquisto, la vendita e la permuta di terreni, eseguendo ogni genere di lavori, opere ed impianti per la loro valorizzazione ad ogni fine;
- la gestione diretta od indiretta e la locazione non finanziaria di fabbricati sociali, per ogni uso;
- la conduzione diretta ed indiretta di fondi e proprietà agricole sociali;
- la somministrazione di alimenti e bevande attraverso esercizi pubblici, catering, banqueting;
- la gestione di alloggi per brevi periodi a visitatori, viaggiatori con preparazione e la fornitura di pasti e bevande pronti al consumo;
- organizzazione di eventi culturali, musicali e di divertimento e attività di supporto alle rappresentazioni artistiche, quali la produzione e l'organizzazione di spettacoli teatrali dal vivo, di concerti, di rappresentazioni di opere liriche o di balletti e di altre produzioni teatrali;
- organizzazione di sfilate di moda.

La società intende contribuire alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro degli operatori che utilizzano i loro strumenti assicurandone la protezione, tutela e salvaguardia verso loro stessi e anche verso terzi.

Lo scopo ultimo della società è il rispetto di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, sempre attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.

La società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di BENEFICIO COMUNE.

- Supporto al territorio mediante elargizioni o erogazioni a scopo liberale a favore di enti senza scopo di lucro.
- Riduzione dell'impatto ambientale, dell'attività aziendale mediante: raccolta differenziata dei rifiuti; sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico; la crescente digitalizzazione dei documenti.
- La crescita professionale dei lavoratori mediante programmi di formazione continua.
- Il sostegno allo sviluppo della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali.
- La serenità dei collaboratori, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, mediante iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Nello svolgimento delle proprie attività la società si adopererà per:

- a-attuare tutti i presidi necessari per non causare danni a terzi;
- b-ridurre al minimo ogni genere di spreco.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta.

La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili, per attrarre, fare crescere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali e straniere, pubbliche o private.

La Società, per il raggiungimento dell'oggetto sociale, potrà compiere tutte le operazioni commerciali, industriali ed immobiliari ed inoltre potrà compiere, in via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale e comunque con espressa esclusione di qualsiasi attività svolta nei confronti del pubblico, operazioni finanziarie e mobiliari, concedere fidejussioni, avalli, cauzioni e garanzie, anche a favore di terzi, nonchè assumere, solo a scopo di stabile investimento e non di collocamento, sia direttamente che indirettamente, partecipazioni in società italiane ed estere aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio, salvo i limiti stabiliti dalla legge.

ART. 3-bis) L'Organo Amministrativo individua il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui all'art. 3 – Oggetto. Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Impatto.

L'Organo Amministrativo redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza.

La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA).



Obiettivi 2024

GOVERNANCE

Il nostro impegno consiste nel predisporre adeguati presidi di controllo interno e diffondere nell'organizzazione una cultura aziendale fondata sull'integrità, l'etica professionale e l'onestà per costruire rapporti di fiducia con i propri stakeholders e condurre correttamente la propria attività con trasparenza in ogni singola operazione, in particolare nella lotta alla corruzione attiva e passiva.

Imponteremo i nostri processi di acquisto su comportamenti precontrattuali e contrattuali orientati al pieno rispetto della legalità e della trasparenza e adotteremo criteri di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori in grado di misurare la loro performance sociale e ambientale.

Pianificheremo le risorse e la manodopera in modo efficiente per massimizzare la resa e la qualità dei nostri prodotti, attuando politiche che garantiscano pratiche agricole sostenibili.

Il nostro scopo è fornire ai futuri clienti un'esperienza di qualità che vada oltre il consumo del prodotto, costruendo anche una relazione di fiducia mediante l'attivazione di canali di ascolto di aspettative, consigli, esigenze e monitorando la soddisfazione sui prodotti.

Questi principi saranno fondamentali per sviluppare l'operatività di NEW-TON nel prossimo anno.

PERSONE

Le persone saranno uno dei nostri obiettivi primari, intendendo i futuri dipendenti ma anche i vari partners che intrecceranno con noi relazioni commerciali e sociali, comunicando con loro in modo trasparente e collaborando per raggiungere degli obiettivi comuni.



AMBIENTE

NEW-TON nasce con la volontà di riqualificare in modo concreto a livello ambientale una zona difficile come può essere la Sicilia. Intendiamo monitorare costantemente i nostri terreni, le loro condizioni, l'andamento della crescita delle piante e la qualità dei prodotti, al fine di apportare miglioramenti alle partiche di coltivazione.

Adotteremo pratiche sostenibili per ridurre significativamente l'impatto ambientale delle coltivazioni e contribuire alla conservazione degli ecosistemi locali.



COMUNITA'

Cercheremo di essere un valore aggiunto per la comunità che vive nei territori dove NEW-TON andrà ad operare stabilendo relazioni positive e sostenibili con le persone che vivono e lavorano nelle aree circostanti, per costruire relazioni solide e positive, promuovendo il benessere reciproco e la sostenibilità a lungo termine.

Coinvolgeremo attivamente la comunità locale ascoltando le loro preoccupazioni, fornendo informazioni trasparenti e rispondendo alle loro domande.

Collaboreremo con aziende e fornitori locali per promuovere lo sviluppo economico della comunità, rispettando anche le tradizioni locali legate alla viticoltura.



CLIENTI

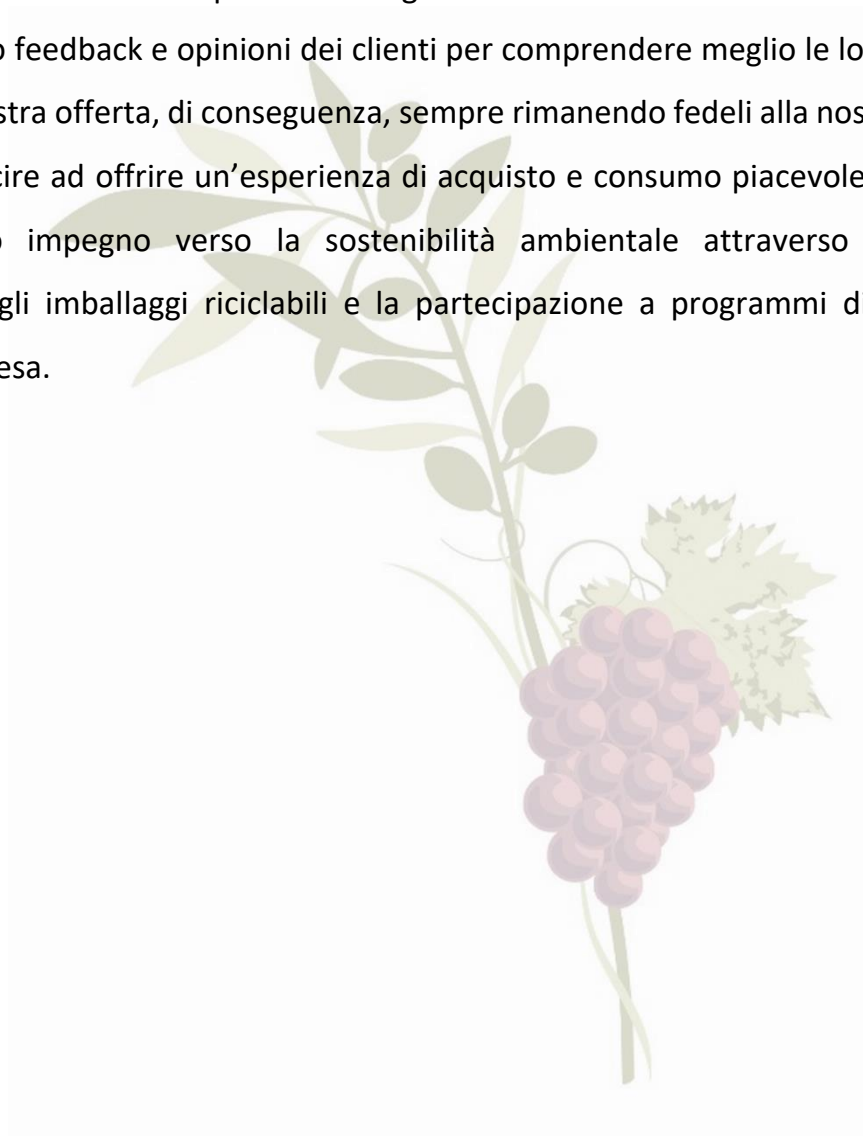
Il rispetto dei clienti è per noi fondamentale per costruire relazioni di fiducia e fedeltà.

Offriremo prodotti di alta qualità che rispettino la nostra filosofia produttiva e che vadano incontro il più possibile alle richieste dei clienti in termini di gusto, aroma e bevibilità, mantenendo standard elevati lungo tutto il processo di produzione.

Forniremo informazioni chiare e accurate sulle pratiche agricole adottate e le eventuali certificazioni ambientali o di qualità che negli anni otterremo.

Raccoglieremo feedback e opinioni dei clienti per comprendere meglio le loro preferenze e adattare la nostra offerta, di conseguenza, sempre rimanendo fedeli alla nostra idea di vino; vogliamo riuscire ad offrire un'esperienza di acquisto e consumo piacevole e memorabile.

Dimostreremo impegno verso la sostenibilità ambientale attraverso la produzione consapevole, gli imballaggi riciclabili e la partecipazione a programmi di responsabilità sociale d'impresa.



Conclusioni: lettera del Responsabile d'Impatto

Sono orgoglioso di essere il Responsabile d'Impatto della società NEW-TON.

Assieme alla mia famiglia abbiamo deciso di fondare NEW-TON con l'intento di realizzare un'azienda che fosse già proiettata verso il futuro, in un settore per noi nuovo, ma che ci appassiona tutti moltissimo da sempre.

Scegliere quindi di renderla da subito una Società Benefit è stato una conseguenza naturale. Non è facile dare delle valutazioni ora in quanto non siamo ancora formalmente operativi, ma gli investimenti e le scelte che stiamo facendo sono tutti pensati per far in modo che NEW-TON operi nel rispetto assoluto dell'ambiente e delle persone.

Il 2024 rappresenterà per noi un grande banco di prova dove potremmo effettivamente costruire passo dopo passo il nostro grande sogno partendo da un territorio a noi caro come la Sicilia con l'obiettivo di poter essere riconosciuti in futuro per la qualità dei nostri prodotti. Come Società Benefit ci impegneremo a perseguire oltre al profitto anche le principali finalità del beneficio comune investendo su tecnologie sostenibili, scegliendo fornitori che lavorano in modo etico e rispettoso e cercando di dare il nostro contributo per portare benessere alle persone e alla comunità con cui andremo a relazionarci.

La mia promessa è di lavorare intensamente per far sì che la prossima Relazione d'Impatto sia ricca di contenuti sui traguardi e i risultati che andremo ad ottenere in ambito di sostenibilità e valorizzazione del bene comune.

Il Responsabile d'Impatto

